

GENZELF WETEN.

Een campagne die jongeren (15-18 jaar) enthousiast maakt
voor biotech.



hollandbio



Johnson&Johnson

Wat GenZelfWeten uniek maakt

- **Landelijke** campagne die jongeren door heel Nederland bereikt.
 - Bedrijven, kennisinstellingen en regio's vertellen **samen** één herkenbaar verhaal.
 - Gebaseerd op **onderzochte drijfveren** en keuzefactoren van Gen Z.
- 

Uit onderzoek blijkt dat jongeren: (n=241)

- De **maatschappelijke waarde** van biotech zien, maar zichzelf niet in de sector zien studeren of werken.
- Hun studiekeuze graag **autonoom** maken, maar ook bevestiging zoeken van peers en ouders.
- Vooral een opleiding willen doen die **leuk** is en bij hen past.
- Het best te enthousiasmeren zijn met concrete, herkenbare **voorbeelden** van biotech.

Daarom bouwen we een campagne die:

- Zichtbaar maakt dat biotech serieus leuk is
 - Keuzevrijheid en autonomie benadrukt (Zelf Weten!)
 - Jongeren laat spiegelen aan peers en rolmodellen
 - Ouders bevestiging geeft dat biotech een leuke en toekomstbestendige keuze is.
- 

Zo brengen we jongeren in beweging

1 GenZelfWeten laat jongeren **ontdekken** hoe leuk en relevant biotech is.

2 GenZelfWeten zorgt dat jongeren zich **herkennen** in biotech.

3 GenZelfWeten maakt biotech voor jongeren logisch om te **kiezen**.

**GENZELF
WETEN.**

Zo brengen we jongeren in beweging

We maken (online) content die:

- Jongeren aanspreekt
- Nieuwsgierigheid triggert
- Positieve associaties oproept
- Hen aanspoort zich af te vragen “is biotech wat voor mij?”

PRIKKELLEN

INTERESSE WEKKEN

MOTIVEREN

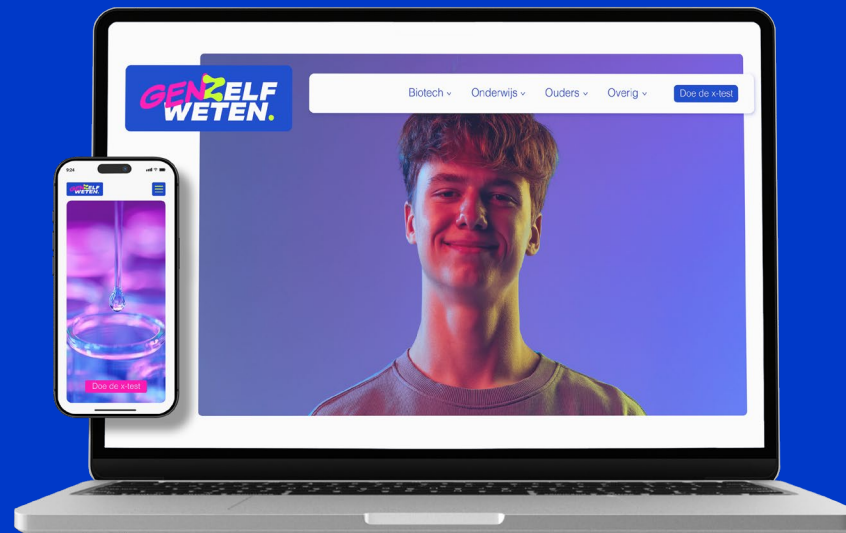
**GENZELF
WETEN.**

Denk aan:

Dag in het leven van
een biotech student



Website met informatie
over biotech, opleidingen
en een studiekeuzetest.



Activiteiten op scholen,
festivals en in de stad



De impact van GenZelfWeten (per campagnejaar)

Biotech wordt zichtbaar bij **1 op de 2 jongeren** (50% van de doelgroep)

- 250.000 jongeren komen onze campagne gemiddeld 5 keer tegen (totaal 1 miljoen impressies).
- Bij hen ontstaat ruimte voor herkenning en interesse.

5000 jongeren verdiepen zich actief in biotech(studies)

- Zij bezoeken onze website met informatie over de sector.

Verschuivingen in **beeldvorming** en overwegingsintentie.

- Getoetst via (nul)metingen.



Bouw mee aan de volgende generatie biotech talent!

GenZelfWeten zoekt een brede coalitie van partners die willen bijdragen en investeren voor **minimaal 2 jaar**.

Initiating partners

- **Prominent zichtbaar** als sponsor en initiatiefnemer
- **Strategisch betrokken** bij (regionale) uitrol en doorontwikkeling
- **Verdiepend inzicht** in jongeren-behoeften en campagneresultaten
- **> € 25.000** per jaar

Supporting partners

- **Zichtbaar** als supporter
- **Inhoudelijke bijdrage** waar relevant
- **Halfjaarlijkse updates** over hoogover campagneresultaten
- **€ 5.000 - 25.000** per jaar

WAT LEVERT HET JOU OP?

Partners investeren in de toekomst van de sector én zijn direct zichtbaar voor het talent van morgen.

- **Exposure** via website en social media
- **Contentproductie** op jouw locatie, inzet van medewerkers als rolmodellen en deelname aan events en activiteiten
- Mogelijkheid om **inhoudelijk** bij te dragen en mee te denken
- Toegang tot **data en inzichten** over wat jongeren motiveert en hoe de campagne presteert

GENZELF WETEN.



hollandbio



Johnson&Johnson & partners