

WIE WERKT ER OVER TIEN JAAR IN JOUW LAB?

Te weinig jongeren kiezen voor biotech, terwijl de sector nu al staat te springen om het talent van morgen. Daarom lanceren we GenZelfWeten: een landelijke campagne die jongeren enthousiast maakt voor biotech op het moment dat zij keuzes maken voor studie en werk.

Met aansprekende voorbeelden en inspirerende rolmodellen brengen we jongeren in beweging:

Ze **ontdekken** hoe biotech bijdraagt aan het genezen van ziekten, toekomstbestendig voedsel en klimaatvriendelijke materialen.

Ze **herkennen** zichzelf in de mensen die achter innovaties staan: onderzoekers, laboranten en ondernemers.

Biotech wordt voor hen logisch en aantrekkelijk om te **kiezen**.



ONTDEKKEN. HERKENNEN. KIEZEN.

UNIEK AAN GENZELFWETEN

Landelijke campagne die jongeren door heel Nederland bereikt.

Eén herkenbaar verhaal namens bedrijven, kennisinstellingen en regio's.

Gebaseerd op onderzoek onder Gen Z'ers.

POTENTIE VAN GENZELFWETEN

250.000

jongeren maken kennis met biotech.

1.000.000+

weergaven zorgen voor herkenning en herhaling.

5.000 jongeren

verdiepen zich actief via de campagnewebsite.

ZET JE IN VOOR DE VOLGENDE GENERATIE BIOTECH TALENT!

Om onze ambitie waar te maken,
bouwen we GenZelfWeten samen
met partners uit de biotechsector.
Doe je mee?



**MELD JE AAN ALS
GEÏNTERESSEERDE
PARTNER!**

hollandbio



J&J

Of stuur een mail
naar info@hollandbio.nl