

PROGRAMMA VOORKOMEN IS BETER DAN GENEZEN

INZET NIEUWE VACCINS

IN NEDERLAND

Een ziekte behandelen is mooi. Een ziekte genezen is fantastisch. Maar een ziekte voorkomen, dat is de heilige graal van biotech. Wanneer we nu investeren in preventie, plukken we daar in de toekomst de vruchten van. HollandBIO, belangenvereniging van de Nederlandse biotech, zet zich daarom in voor een optimale benutting van preventieve interventies – en vaccins in het bijzonder. Hoe staat het met de inzet van nieuwe vaccins in Nederland? Een literatuurstudie visualiseert het traject vanaf registratie tot implementatie tussen januari 2000 en november 2018 voor vaccins tegen **zeven infectieziekten**.

Infectieziekte	# vaccins
1 Gordelroos	1
2 HPV	3
3 Kinkhoest	1
4 Meningokokken	6
5 Rotavirus	2
6 Pneumokokken	4
7 Waterpokken	3



1 | AGENDERINGSFASE

De tijd tussen registratie van een nieuw vaccin en de start van advisering door de GR.

Het allereerste waterpokkenvaccin wacht al **14,7 jaar** op advies.

3 | BELEIDSFASE

De tijd tussen publicatie van het GR-advies en de definitieve beleidsreactie van het ministerie van VWS.

Extra onderzoek naar uitvoerbaarheid en betaalbaarheid vertraagde de beleidsreactie op maternale kinkhoestvaccinatie tot **2,6 jaar**.

5,2 jaar liggen vaccins in Nederland mediaan op de plank, voor ze via een programma een arm bereiken.

2 | ADVISERINGSFASE

De tijd waarin de GR een advies opstelt over de opname van het vaccin in een programma.

Het advies over de invoer van een pneumokokkenvaccinatie bij ouderen kostte **3,6 jaar**.

4 | IMPLEMENTATIEFASE

De tijd die het RIVM nodig heeft om tot uitvoer van de vaccinatie te komen na een besluit tot invoer. Omvat ook tenderprocedures.

De implementatie van HPV vaccinatie in een nieuwe doelgroep duurde met **1,2 jaar** vooralsnog het langst.



Tijdsduur in jaren (mediaan)



Aantal vaccins dat deze fase heeft doorlopen

HollandBIO pleit voor een versnelde en verbeterde inzet van nieuwe vaccins. Dit vraagt om:

- een **tijdige agendering en advisering over elk vaccin**
- **voor elk vaccin een toegangsroute op maat**
- **actieve communicatie naar de doelgroep**